



ATTO DI SOTTOMISSIONE
(art. 106 comma 1 lett. c) e comma 12 d.lgs n. 50/2016)

Oggetto: Museo Nazionale di Matera - “Servizio di assistenza e consulenza tecnica on-site su software e hardware per garantire la piena efficienza e sicurezza del sistema informatico; manutenzione software e hardware degli uffici; configurazione della rete LAN, DHCP, routing con accesso ad Internet, condivisioni file e stampanti, installazione e configurazione di firewall, messa in sicurezza della rete, suddivisione della rete LAN in sottoreti distinte del Museo nazionale di Matera + gestione sito web del MNM” -Sponsorizzazione su Meta Business (Facebook e Instagram) e implementazione della strategia di acquisizione di Fan e Followers sui social media del gruppo Meta – variazione in aumento delle prestazioni di cui al contratto n. 41 del 30.08.2022 (art. 106 comma 1 lett. c) e comma 12 d.lgs n. 50/2016) – CIG 9317150369

Contratto: “Trattativa diretta” MEPA n. ID 3111782 contratto n. 41 del 30.08.2022;

Impresa: INSURSOFT SRL (Partita IVA: 02081740769) con sede legale alla Via del Gallitello n. 67 in Potenza (cap 85100);

Importo del contratto: € 61.200,00 oltre IVA;

Committente: MUSEO NAZIONALE DI MATERA.

* * *

Premesso:

- che con determina n. 29 del 12.07.2022 veniva indetta, ai sensi dell’art. 36 comma 2 lett. a) d.lgs. n. 50/16 e ss.mm.ii. una procedura telematica sul portale Me.PA, per l’affidamento del “Servizio di assistenza e consulenza tecnica on-site su software e hardware per garantire la piena efficienza e sicurezza del sistema informatico; manutenzione software e hardware degli uffici; configurazione della rete LAN, DHCP, routing con accesso ad internet, condivisioni file e stampanti, installazione e configurazione di firewall, messa in sicurezza della rete, suddivisione della rete LAN in sottoreti distinte del Museo nazionale di Matera + gestione sito web del MNM” sito in Matera alla via Ridola, 24”;
- che per l’affidamento del servizio in oggetto veniva autorizzato lo strumento della “Trattativa diretta” offerto dal MEPA, con invito rivolto alla ditta INSURSOFT SRL (Partita IVA: 02081740769) con sede legale alla Via del Gallitello n. 67;
- che, pertanto, la Stazione appaltante, in data 12.07.2022 invitava la suddetta Ditta alla “Trattativa diretta” MEPA n. ID 3111782;
- che entro il termine di scadenza dell’offerta, fissato per la data del 20.07.2022, alle ore 18:00 l’Operatore invitato presentava regolare offerta;

1



MUSEO NAZIONALE DI MATERA | Ridola-Lanfranchi
MINISTERO DELLA CULTURA

Via Domenico Ridola, 24 – 75100 Matera | +39 0835 310058

mn-mt@cultura.gov.it | mn-mt@pec.cultura.gov.it

Facebook: Museo Nazionale di Matera | Instagram: museonazionaledimatera |
C.F. 93065160777

- che in data 30.08.2022, il MNM ha provveduto a sottoscrivere contratto n. 41 per un importo pari a € 61.200,00 oltre IVA di legge;
 - che nel corso dell'esecuzione delle lavorazioni, si è reso necessario apportare modifiche al progetto originario consistenti in prestazioni aggiuntive volte a migliorare il servizio e a far fronte a nuove contingenze verificatesi in corso d'opera, ai sensi dell'art. 106, c.1, lett. c) e comma 12 del d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii;
 - con nota prot. MIC|MIC_MN-MT|28/09/2022|0003550 veniva trasmessa dalla Ditta la migliore offerta per le prestazioni aggiuntive; nota che, se anche non materialmente allegata al presente atto, costituisce parte integrante e sostanziale dello stesso, al pari delle relazioni allegate alla offerta;
- preso atto** delle ragioni di urgenza di procedere all'affidamento delle prestazioni aggiuntive, consistenti nel servizio di Sponsorizzazione su Meta Business (Facebook e Instagram) e implementazione della strategia di acquisizione di Fan e Followers sui social media del gruppo Meta", non previsti in sede di progettazione e non prevedibili in sede di affidamento;
- Richiamato** l'art 106, comma 1 e comma 12 del d.lgs. n. 50/2016 e ss. mm. e ii., in base al quale l'Amministrazione aggiudicatrice può procedere ad un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell'importo del contratto, imponendo all'appaltatore l'esecuzione alle stesse condizioni previste nel contratto originario;
- Preso atto** che le prestazioni aggiuntive assommano ad € 7.000,00 al netto dell'IVA e che, trattandosi di un aumento delle prestazioni inferiore al 20% dell'importo del contratto, l'Appaltatore è tenuto ad eseguire alle stesse condizioni previste nel contratto originario;

**TUTTO CIO' PREMESSO E CONSIDERATO
TRA**

il Museo Nazionale di Matera (C.F. 93065160777), con sede in Matera, via Ridola n. 24, rappresentato dall'arch. Annamaria Mauro, nata a Nola il 10.02.1973 (CF. MRANMR73B50F924R), nella sua qualità di Direttore del Museo (incarico conferito con Provvedimento del Ministero per i Beni e le Attività culturali e per Turismo - ora Ministero della Cultura - in data 6 novembre 2020 rep. n. 761);

E

La ditta **INSURSOFT SRL (Partita IVA: 02081740769)** con sede legale alla **Via del Gallitello n. 67** in persona del legale rapp.te p.t.;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

Art. 1 - *l'Impresa assume l'impegno ad incrementare, senza riserva alcuna, la prestazione oggetto del contratto n. 41 del 30.08.2022, così come richiesto dall'Amministrazione.*

Art. 2 – *Le prestazioni da incrementare consistono in:*

- *sponsorizzazione su Meta Business (Facebook – Instagram) Social media Museo Nazionale di Matera;*
- *Implementazione di strategia di acquisizione Fan – Follower sui social media (Facebook – Instagram) del Museo Nazionale di Matera.*

La strategia di acquisizione dei followers-fan prevede un piano di attività che comprende:

- *campagne sponsorizzate per obiettivi diversificati come acquisizione fan - promozione eventi/mostre;*
- *scambio di follow con pubblici aventi interesse attinenti (ad esempio pubblici che seguono altri musei);*
- *utilizzo di hashtag trend;*

Art. 3 – *Il presente atto esplica la sua efficacia a partire dalla data di sottoscrizione ed avrà una durata corrispondente alla durata del contratto principale; è fatta salva la facoltà della Stazione appaltante di ricorrere nuovamente all'art. 106 del d.lgs. 50/2016 al termine dello stesso;*

Art. 4 - *L'importo in aumento del presente atto risulterà pari a € 7.000,00 oltre IVA per complessivi € 8.540,00 comportando un incremento dell'importo contrattuale originario che pertanto ascende a € 68.200,00 oltre IVA.*

Art. 5 - *Per i servizi incrementati, che costituiscono oggetto della presente variazione, si stabilisce con l'impresa esecutrice di cui al contratto n. 41 del 30.08.2022 che il pagamento della somma verrà effettuato a seguito della relazione di conformità dei servizi incrementati.*

Art. 6 - *Restano ferme ed invariate tutte le pattuizioni e condizioni stabilite per i servizi in argomento con il succitato contratto d'appalto n. 41 del 30.08.2022;*

Art. 7 - *Sono a carico dell'Impresa le imposte e tasse relativi al presente atto.*

PER LA DITTA
Il Legale rapp.te p.t.

IL DIRETTORE
Arch. Annamaria Mauro



Maurizio
Gnazzo
19.10.2022
14:31:09
GMT+01:00